

Du 13 mars au 30 avril 2013

Allez au cinéma

avec

QUE
SAIS-
JE?



Pour participer, c'est très simple :

- 1 Achetez 2 livres « Que sais-je ? » parmi les 800 titres du catalogue, dans les magasins, librairies et sites internet marchands du 13 mars au 30 avril 2013.
- 2 Imprimez, complétez et renvoyez ce bulletin de participation (ou si vous ne pouvez pas imprimer, envoyez sur papier libre votre nom, prénom, adresse, numéro de téléphone et adresse e-mail) en ajoutant :
 - ★ l'original de votre preuve d'achat (ticket de caisse/facture sur lesquels figurent vos achats « Que sais-je ? » où le prix et la date d'achat seront entourés)
 - ★ 2 timbres (20 gr. au tarif en vigueur)
 - ★ une enveloppe timbrée, libellée à vos nom et adresse

le tout sous enveloppe suffisamment affranchie (frais d'envoi et de participation non remboursés), dans les 10 jours calendaires suivant la date d'achat (cachet de La Poste faisant foi), à l'adresse suivante :

TLC Marketing France - Opération PUF Musique
92 avenue de Wagram - 75017 Paris

△ En cas d'achat sur Internet, merci de bien respecter les modalités de participation mentionnées au point 2 ci-dessus.

Toute demande illisible, incomplète, falsifiée, ne répondant pas aux conditions de l'offre ou reçue après les dix (10) jours calendaires suivant la date d'achat sera considérée comme invalide et un courrier d'invalidité sera envoyé au bénéficiaire pour l'informer qu'aucune suite ne sera donnée à sa demande. Les frais d'envoi et de participation sont à la charge du bénéficiaire. Le bénéficiaire recevra sa carte cinéma sous 2 semaines à compter de la date de réception de sa demande valide. Pour toute question, le bénéficiaire peut appeler le service consommateurs de TLC Marketing au n° 01 70 61 46 95 (appel non surtaxé - coût de l'appel selon tarification de votre opérateur; ligne active du lundi au vendredi, hors jours fériés, de 9h30 à 17h30) ou envoyer un email à service.consommateurs@tlcmarketing.com (Objet : Opération PUF cinéma / Nom + prénom du bénéficiaire).

- 3 Vous recevrez votre carte cinéma Gaumont & Pathé sous 2 semaines.
- 4 Vous pourrez inviter la personne de votre choix, autant de fois que vous le souhaitez, dans un cinéma Gaumont & Pathé partout en France jusqu'au 31/12/2013.
1 place achetée = 1 place offerte, sur tous les films, tous les jours, jusqu'à la fin de l'année.

Bulletin de participation

Nom Prénom

Adresse

Code postal Ville

Téléphone

Adresse e-mail

Date de naissance

Tous les champs sont obligatoires. Toute demande incomplète ne sera pas traitée.
Offre soumise à conditions. Opération valable du 13 mars au 30 avril 2013.
Les cartes cinéma seront valables jusqu'au 31/12/2013.

QUE
SAIS-
JE?

puf



Termes et Conditions Carte cinéma – PUF

1. L'offre, nominative et limitée à une participation par foyer ou entité (même nom, même adresse), est réservée aux personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, et ayant acheté simultanément ou non deux livres neufs et non soldés de la collection « Que sais-je? » des Presses Universitaires de France (PUF) porteurs de l'offre entre le 13/03/2013 et le 30/04/2013 dans les magasins, librairies et sites Internet marchands participant à l'opération. L'offre est soumise à conditions, non cumulable avec d'autres promotions, offres ou avantages. Les salariés des PUF et de TLC Marketing ou leurs agents et distributeurs ne peuvent pas bénéficier de l'offre. Ces conditions préalables sont impératives.

2. Les PUF proposent de remettre aux bénéficiaires de l'offre une Carte de Cinéma « 2 pour 1 » proposée par le partenaire Gaumont Pathé (ci-après dénommée « Carte Cinéma »). La Carte Cinéma donne droit à une place offerte pour une place achetée au tarif plein en vigueur pour la même séance et le même film dans l'un des cinémas Gaumont Pathé de France Métropolitaine. La Carte de Cinéma est utilisable pour toutes les séances à hauteur d'une utilisation de cette carte par séance, hors séances spécifiques (un supplément est à prévoir pour les séances des films en 3D et IMAX et la Carte Cinéma n'est pas valable pour les séances spéciales comme les projections privées, les retransmissions d'événements comme l'Opéra, les ballets etc.). La Carte Cinéma est interchangeable et est valable jusqu'au 31/12/2013. Elle pourra être utilisée autant de fois que souhaité par son porteur durant sa période de validité. Pour plus d'informations sur la Carte Cinéma, le bénéficiaire peut consulter la rubrique « OFFRES » sur www.cinemasgaumontpathe.com.

3. Toutes les conditions générales de la Carte Cinéma proposée par le partenaire Gaumont Pathé sont disponibles sur www.cinemasgaumontpathe.com à la rubrique « OFFRE » / carte 2 pour 1.

4. Pour recevoir sa Carte Cinéma, le bénéficiaire doit compléter le bulletin de participation téléchargeable sur www.cartecinema-quesaisje.com ou renseigner ses coordonnées sur papier libre avec ses nom, prénom, adresse, e-mail et numéro de téléphone, et joindre au dossier les documents suivants :

- l'original de la preuve d'achat (facture ou ticket de caisse où le prix d'achat et la date d'achat seront entourés),
- 2 (deux) timbres (20 gr. au tarif en vigueur),
- une enveloppe timbrée, libellée à ses nom et adresse,

Le tout sous enveloppe suffisamment affranchie (frais d'envoi et de participation non remboursés), dans les dix (10) jours calendaires suivant la date de son dernier achat (cachet de La Poste faisant foi), à l'adresse suivante : TLC Marketing France – Opération PUF cinéma – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris. En participant à l'offre, le bénéficiaire accepte les présents Termes et Conditions.

5. Toute demande illisible, incomplète, falsifiée, ne répondant pas aux conditions de l'offre ou reçue après les dix (10) jours calendaires suivant la date d'achat sera considérée comme invalide et un courrier d'invalité sera envoyé au bénéficiaire pour l'informer qu'aucune suite ne sera donnée à sa demande. Les frais d'envoi et de participation sont à la charge du bénéficiaire. Le bénéficiaire recevra sa Carte Cinéma sous 2 semaines à compter de la date de réception de sa demande valide. Pour toute question, le bénéficiaire peut appeler le service consommateurs de TLC Marketing au n° 01 70 61 46 95 (appel non surtaxé - coût de l'appel selon tarification de votre opérateur; ligne active du lundi au vendredi, hors jours fériés, de 9h30 à 17h30) ou envoyer un email à service.consommateurs@tlcmarketing.com (Objet : Opération PUF cinéma / Nom + prénom du bénéficiaire).

6. Pour pouvoir bénéficier d'une place offerte, le titulaire de la carte devra présenter sa Carte Cinéma au guichet du cinéma. Aucune réduction de tarif (étudiant, groupe, etc.) ne pourra être appliquée sur le prix de la place achetée. La place achetée devra être payée au guichet du cinéma.

7. La Carte Cinéma n'est pas cumulable avec d'autres promotions et avantages des cinémas partenaires.

8. La Carte Cinéma ne peut être utilisée comme moyen de paiement par son porteur pour acheter sa place en ligne ou par téléphone.

9. Seules les cartes originales et en état d'usage seront acceptées.

10. Les conditions d'admission (âge minimum requis, conduite) en vigueur dans les salles de cinéma seront appliquées, une carte d'identité pourra être exigée à l'entrée.

11. La Carte de Cinéma « 2 pour 1 » ne confère aucun droit à son porteur sur les autres clients du cinéma (coupe-file, etc.)

12. Le bénéficiaire de l'offre doit se conformer aux règles internes en vigueur chez les cinémas Gaumont Pathé partenaires.

13. Toute personne supplémentaire devra s'acquitter du tarif en vigueur. Il en sera de même pour toute séance de cinéma ultérieure si le bénéficiaire se rendait de nouveau dans un cinéma sans utiliser la Carte Cinéma.

14. La Carte Cinéma n'est ni échangeable ni remboursable, même partiellement, ni rattachée au crédit d'une carte ou d'un compte bancaire.

15. La Carte Cinéma n'a pas de valeur monétaire, n'est pas cessible et ne peut être vendue ou revendue. Elle ne peut faire l'objet d'aucun remboursement en tout ou en partie, en espèces. Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours, ni avantages proposés par les PUF, TLC Marketing ou Gaumont Pathé.

16. Les cinémas Gaumont Pathé partenaires se réservent le droit de modifier leurs prix, leurs horaires et disponibilités au cours de l'opération. Le bénéficiaire devra vérifier au préalable ces disponibilités.

17. La liste complète des cinémas Gaumont Pathé acceptant la Carte Cinéma est disponible sur www.cinemasgaumontpathe.com. Il est précisé que cette liste est susceptible d'évolution. Les Cartes Cinéma peuvent être utilisées de manière illimitée, c'est-à-dire chaque jour, durant leur durée de validité dans les cinémas partenaires, à la condition d'une utilisation de cette carte par séance, hors séances spécifiques (mentionnées au point 2.)

18. Le partenaire Gaumont Pathé a organisé son réseau de cinémas afin de répondre au plus grand nombre de demandes. Néanmoins, Gaumont Pathé ne peut garantir un cinéma à proximité du domicile du bénéficiaire par conséquent certains bénéficiaires pourront être amenés à effectuer un trajet à leur charge.

19. Toute demande additionnelle non comprise dans l'offre (boissons, etc.) sera à la charge financière exclusive du bénéficiaire.

20. Toute Carte Cinéma illisible, scannée ou photocopiée ne sera pas acceptée par les cinémas partenaires.

21. TLC Marketing, les PUF et Gaumont Pathé ne remplaceront aucune Carte Cinéma perdue, volée ou endommagée.

22. Ni les PUF, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne pourront, en aucune manière, être tenus responsables en quoi que ce soit ou mis en demeure d'accorder une quelconque compensation financière à l'acheteur ou à tout porteur de la Carte Cinéma en cas de : (1) Refus d'accepter cette Carte Cinéma par un cinéma partenaire ; (2) Incapacité du porteur de la Carte Cinéma d'utiliser cette dernière ; (3) D'erreur sur le contenu de la Carte Cinéma, (4) De pertes ou de blessures survenant dans un établissement participant. Les PUF et TLC Marketing ne peuvent être tenus responsables de tous les préjudices éventuels subis par le bénéficiaire causés lors de sa présence dans un cinéma partenaire. Ni les PUF, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne garantissent la qualité ou la disponibilité des services proposés par les cinémas participants même si cela entraîne pour le bénéficiaire de la Carte Cinéma des pertes ou dommages. Ce qui précède ne réduit nullement les droits légaux du bénéficiaire. Le cinéma est seul responsable de la bonne exécution de la prestation.

23. Le choix du partenaire Gaumont Pathé a fait l'objet de la plus grande attention pour la qualité des services rendus. Néanmoins, la responsabilité des PUF et de TLC Marketing ne saurait être engagée pour quelque raison que ce soit et notamment du fait d'erreurs, omissions involontaires, défections de cinémas partenaires ou en cas d'incidents.

24. Aucune compensation de quelque sorte que ce soit n'est possible pour cette offre.

25. TLC Marketing se réserve le droit d'annuler l'offre ou de substituer à cette offre une autre offre de valeur équivalente ou supérieure, sans que le bénéficiaire du bon ne puisse prétendre à une autre compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre valeur en numéraire.

26. TLC Marketing se réserve le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler l'opération en cas de circonstances imprévues. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications.

27. Toutes les informations mentionnées dans ce document constituent les Termes et Conditions de l'offre. Le bénéfice de cette offre promotionnelle implique une acceptation préalable sans réserve des Termes et Conditions de l'offre. TLC Marketing se réserve le droit de modifier ces Termes et Conditions sans préavis.

28. Les informations renseignées par le bénéficiaire sur les bons de participation et les bons de réservation sont uniquement destinées à TLC Marketing dans le cadre du traitement de la présente offre. Les informations le concernant seront traitées conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978. À ce titre, le bénéficiaire de la présente offre pourra exercer son droit d'accès, de rectification et d'opposition sur toutes les informations qui le concernent en écrivant à : TLC Marketing France – Opération PUF cinéma - 92 avenue de Wagram - 75017 Paris.

29. Photos et visuels non contractuels.

30. Offre proposée par : Les Presses Universitaires de France – 6, avenue Reille – 75685 Paris 14.

31. Organisateur : TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram, 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette adresse sous la référence : Opération PUF cinéma.

32. Les présents Termes et Conditions sont soumis à la loi française et à la compétence exclusive des juridictions françaises.